**SWOT-analyysi**

SWOT -analyysi on yleisesti käytössä oleva yrityksen analysoinnin ja eri vaihtoehtojen arvioinnin perusmenetelmä.

S= Strengths

W= Weaknesses

O= Opportunities

T= Threats

*Yrityksen* osa-alueet ja ominaisuudet luokitellaan vahvuuksiin ja heikkouksiin sen mukaan, kuinka ne yrityksessä ovat suhteessa kilpailijoihin. Kysymys ei siis ole niinkään absoluuttisista, vaan suhteellisista vahvuuksista ja heikkouksista.

Yrityksen *toiminta-ympäristö* ja siellä olevat seikat tarjoavat mahdollisuuksia ja toisaalta muodostavat myös uhkatekijöitä. Samoin tulevaisuuteen liittyy mahdollisuuksia ja uhkia.

Sama asia saattaa osaltaan olla *yrityksen vahvuus* ja osaltaan *heikkous*!

* Toiminnan fyysiset puitteet (sijainti, toimitilat, konekanta)
* Taloudellinen asema (maksuvalmius, vakavaraisuus, vakuudet jne.)
* Yrityksessä oleva osaaminen (markkinointitaito, tuotanto-osaaminen, materiaalihallinnon osaaminen, tuotekehitys-osaaminen, taloushallinnon osaaminen, johtamistaito, lakiasioiden hallinta, henkilöasioiden hallinta)
* Yrityksen ilmapiiri (usko yritykseen, kehittymishalu ja -kyky, motivoituneisuus, myönteisyys, sitoutuneisuus, vastuullisuus)
* Tuotteet/Palvelut (ajanmukaisuus, tekninen valmius, muodikkuus, soveltuvuus asiakkaiden tarpeisiin jne.)
* Markkinointi (asema markkinoilla, tieto markkinoista, myyntiorganisaatio, jakelutie, myynnin apuvälineet, myynnin edistäminen, suhdetoiminta, markkinoinnin suunnittelu)
* Tuotekehitys (tuotekehityksen asema ja merkitys, käytettävissä olevat resurssit, jatkuvuus jne.)
* Tuotanto (layout, tuotannonsuunnittelu, tuotannon ohjaus ja valvonta, työmenetelmät, välineet, apulaitteet, huolto, kunnossapito jne.)
* Materiaalitoiminnot (ostot (ostopaikat, ostomäärät, -sopimukset ja -ehdot, organisointi jne.), varastointi (varastojen hoito, koko, palvelukyky, varastoseuranta, jne.), kuljetukset (kuljetuskalusto, -tapa, kuljetusten suunnittelu)
* Talous/hallinto (kirjanpito, palkanlaskenta, veroasiat, hinnoittelu, tarjouslaskenta, jälkilaskenta, budjetointi, toimistorutiinit, perintä, sopimusasiat, tuotekohtainen laskenta jne.)
* Henkilöstöasiat (henkilöstöpolitiikka, -suunnittelu, henkilöstön hankinta, perehdyttäminen, henkilöstöpalvelut, tiedottaminen, palkkaus, kehittäminen)
* Johto/organisaatio (johto-/avainhenkilöiden tausta, organisaation toimivuus, näkemys yrityksestä ja sen tulevaisuudesta, ajankäyttö, yrityssuunnittelu, johtamisote jne.
* Yrityskuva/imago; yrityksen toimituskyky; laatu (tekninen/toiminnallinen)

Yrityksen *toimintaympäristön mahdollisuudet ja uhkatekijät*.

* Kysynnän ja yleensä toimialan kehitys
* Lainsäädäntö
* Yleinen mielipide, arvostusten muutokset
* Uusien kilpailijoiden ilmestyminen, nykyisten lopettaminen, omistajan vaihdokset jne.
* Muoti ja sen muutokset
* Uudet markkina-alueet tai käyttäjäryhmät
* Uudet tuotteet/palvelut
* Markkina-asema, kilpailijoiden toimenpiteet, asiakassuhteet
* Suhteet rahoittajiin, tavarantoimittajiin, julkiseen valtaan jne.
* Työvoima: saatavuus, pysyvyys jne.
* Teknologian kehittyminen: uudet tekniikat, automaatio jne.
* Yrityksen johto/avainhenkilöt: terveys, lähtö yrityksestä, onnettomuudet - yleensä henkilöriskit
* Toimittajien ja tuotteiden laatu sekä toimituskyky suhteessa kilpailijoihin
* Yrityskuva
* Asiakkaan neuvotteluvoima: onko asiakas onnistuttu sitomaan vai toisinpäin, onko riippuvuuden aikaansaaminen mahdollista?
* Tavarantoimittajien neuvotteluvoima: ollaanko riippuvaisia jostain tai joistain toimittajista, onko vaihtoehtoisia toimittajia?

Vastaukset kootaan esim. nelikenttään.

Yritys:

|  |  |
| --- | --- |
| Vahvuudet   * käytä hyväksesi * vahvista | Heikkoudet   * vältä * lievennä * poista * korjaa/kehitä |
| Mahdollisuudet   * varmista näiden hyödyntäminen | Uhkatekijät   * kierrä * lievennä * poista |

***PESTE- analyysi Ulkoisen ympäristön analysointi (mahdollisuudet/uhkatekijät)***

* Poliittisia: lainsäädännön rajoitukset, kansainväliset sopimukset, rikollisuus, yhdentyminen esim. EU, tutkimus-, kehittämis-, alue-, matkailu-, yms. politiikka;
* Ekonomisia: maailman, Euroopan, alueen talouskehitys, talouskriisit ja lamat, kilpailurajoitukset, julkinen rahoitus ja tuet, ostovoima;
* Teknologisia: informaatio- ja tietoliikenne, bio-, nano-, energiateknologiat, verkkokauppa, virtuaalimaailma;
* Sosiaalisia: arvot, kulutuskäyttäytyminen, ikärakenne, muuttoliike, syntyvyys ja
* Ekologisia: kasvihuoneilmiö, ilmaston muutos, saastuminen, jäteongelmat, liikarakentaminen, ympäristötietoisuus, infrastruktuurin muutos.